

Regole per l'uso del certificato e del marchio dell'Organismo di certificazioni AUDISO

1 Marchio di certificazione

Il marchio di certificazione viene assegnato insieme con il Certificato di conformità alle rispettive norme. Il marchio è composto dal logo, dal numero dell'Organismo di certificazioni AUDISO e dell'identificazione numerica rispettivamente della norma e della combinazione delle norme dei sistemi certificati. Il marchio di certificazione è inviato al cliente in forma elettronica (di standard in formato .jpg, può, però, essere inviato anche in altro formato se richiesto dal cliente). Il marchio di certificazione può essere utilizzato dal cliente sui suoi materiali di marketing, sui documenti stampati aziendali oppure sul proprio sito internet. Il cliente non deve assolutamente cambiare la proporzione dei lati del marchio di certificazione, i suoi colori o altrimenti modificare la grafica del file. Le dimensione minima usata del marchio di certificazione (stampato/collocato) è determinata dall'altezza del logo che non deve essere inferiore a 12 mm.

Esempi di presentazione:



Combinazione cromatica: il nero (RGB 0/0/100), il rosso (RGB 204/51/52)

2 Certificato

Il certificato è emesso dall'Organismo di certificazione AUDISO una volta eseguito l'iter di certificazione oppure di ricertificazione, in virtù della decisione del capo dell'Organismo di certificazione. Ogni pacchetto di certificati (di norma vengono inviati n.2 certificati in lingua italiana, le versioni in lingue straniere vengono inviate su previa richiesta del cliente) è contraddistinto dal numero unico e QR code.

Nel caso di sostituzione del certificato durante il periodo di sua validità al cliente sarà inviato il certificato nuovo. Il cliente è tenuto a restituire il certificato originale.

2.1 Per tutto il periodo della validità del certificato il titolare del certificato stesso può legittimamente:

- fare il riferimento alla propria certificazione nei rapporti commerciali e in tutta la propria corrispondenza,
- presentare la propria certificazione, nei limiti nel corso di validità del certificato, sui materiali promozionali, pubblicitari e di marketing,
- fare il riferimento alla certificazione nella documentazione inerente le attività rientranti nel sistema certificato (non deve esistere la possibilità di poter riferire la certificazione al prodotto),
- il riferimento alla certificazione può essere espresso per iscritto, verbalmente, o tramite il marchio di certificazione.

2.2 Al titolare del certificato si vieta:

- di utilizzare il marchio di certificazione o il riferimento alla propria certificazione al di fuori del campo di validità del certificato,
- di utilizzare il riferimento alla certificazione una volta scaduta la validità / proceduto alla sospensione della validità del certificato o al suo ritiro,
- di utilizzare il marchio sui prodotti e sui documenti di uscita relativi ai prodotti stessi, soprattutto per evitare che il cliente si convinca che si tratti della certificazione del prodotto.
- di utilizzare il marchio in rapporti di prova, fogli di calibrazione o rapporti di ispezione.

2.3 Il titolare del certificato è tenuto:

- a comunicare all'Organismo di certificazione ogni modifica nell'assetto aziendale, nel sistema o nella ragione sociale che potrebbe compromettere la conformità del sistema con i requisiti della norma o delle norme applicate,
- a rendere possibile all'Organismo di certificazione, per la durata della validità del certificato, di effettuare gli audit di controllo nel rispetto dei requisiti di certificazione,
- a dare seguito alle richieste dell'Organismo di certificazione riguardanti le azioni correttive derivanti dalle non conformità rilevate ed ad informare dovutamente l'Organismo di certificazione sulle correzioni avvenute nei termini prestabiliti.